

微博客的信息组织建设及对图书馆的启示

曹平

(新疆奎屯市图书馆,新疆 奎屯 833200)

摘要:微博客是信息时代新兴代表讯息系统,已在各行各业得到了广泛的应用,以新浪微博客为例,分析了新浪微博客的微博广场、个人及互动信息组织方式,认为微博客以人为中心,以信息快速获取为信息组织目的,以浏览和搜索为主要信息获取方式,认为这种模式对社会信息服务机构的图书馆而言有一定的借鉴意义。

关键词:新浪微博;信息组织;信息获取;信息服务;图书馆

中图分类号:G252

微博客是 Web2.0 时代新兴的极具代表性的实时讯息系统,它最大的特点就是集成化和开放化,自 2006 年最早的微博客 Twitter 推出以来,社会各界包括图书馆界已开展了大量的利用与研究^[1],在博客中,人们的关注和交流,以及人际关系建立不是因为原有存在的社会关系,而是因为共同对信息内容的关注,是一种新型的人际关系,也是一种新型的信息获取模式,同时作为一个信息服务平台,微博客对其用户及信息进行了组织和分类,有的甚至把自己的服务平台称为微博广场。分析与借鉴微博客信息、微博客用户信息及用户间信息的组织与获取交流方式,对于提升公众信息服务机构图书馆有着重要的实践意义。正是基于以上考虑,在以新浪微博客为例分析其信息组织和信息获取的基础上,对微博客的这种模式于图书馆的借鉴意义提出了若干思考。

1 新浪微博客的信息组织

新浪微博客是由中国四大门户网站之一的新浪于 2009 年 8 月 14 日推出的提供微型博客服务的类

Twitter 网站,用户可以通过网页、WAP 页面、手机短信/彩信发布消息或上传图片,任何人都可以注册为它的用户,每一个用户都可以自由发布信息,其简短的特点类似于搜索引擎的检索结果列表。作为一个信息服务平台,新浪微博对其用户及信息进行了组织和分类,并把自己的服务平台称为微博广场。

1.1 新浪微博客平台的信息组织

新浪微博客在用户登录成功到我的首页后,在微博广场分设了几个导航栏目,如广场、微群、活动等,这些栏目分别按照不同的模式对信息进行组织。在这些栏目中,新浪微博客分别根据人或信息为信息分类或搜索的对象,采取分类、搜索、按时间顺序、按地区顺序等多种信息组织方式与信息排序方式,用户通过浏览或搜索来获取信息,可以看出,新浪微博的信息组织、分类及排序中,人和信息最主要的组织对象,信息的组织、排序都是以信息和人来开展的,并且他们之间密切结合,搜索功能既可以搜索人,也可以搜索信息,信息获取模式是以浏览为主、搜索为辅,见表 1。

表 1 新浪微博客广场信息组织方式

栏目	广场	随便看看	同城会	猜你喜欢	风云榜	名人堂	热门话题	热门标签
信息组织方式	分类列表; 搜索框	按时间倒序 排列	按地区分类	按地区分类; 按属性分类; 按时间倒序排列	分类列表	分类列表; 搜索框	分类列表; 按时间倒序排列	分类列表; 搜索框
分类对象	信息;人	信息	人;信息	信息;人	信息;人	人	信息	人
获取模式	浏览	浏览	浏览	浏览	浏览	浏览;搜索	浏览	浏览;搜索

1.2 新浪微博客的用户个人信息组织

在新浪微博中,每一个注册用户都有自己的一个首页,用户可以自己发布信息,该信息就会显示在自己的首页上。首页上还有我的微博、好友、模板等栏目。在你还没有关注他人的时候,你可以到微博广场去浏览信息。如果你对哪一条信息感兴趣,你

可以对发布信息的人加关注,也可以对该信息进行转发和评论。当然你也可以因为认识或知道某个人,不用看信息就直接对他加关注。加了关注的人,他每发布一条信息,该信息就会和用户自己发布的信息一样显示在自己的首页上。由于微博的信息获取模式主要是浏览模式,当用户关注的人增多以后,

自己的首页上就会变得非常冗长,而且实时地不断增加新的信息内容,用户往往需要花费较多时间才能将所有关注对象发布的所有信息逐条浏览完毕。为了提高信息的浏览获取速度,微博客在每个栏目上方均设有搜索功能,用户根据自己的需求进行搜索引擎,为用户的信息选择与快速获取提供了可能

与方便。

在新浪微博客的个人信息举报中,信息对象大多是用户即个人发布或关注的信息,来源有自己、关注的个人以及自己的粉丝,主要有用户分组、微博分类等,信息的获取方式也主要以浏览为主、搜索为辅,见表2。

表2 新浪微博客用户个人信息组织方式

栏目	我的首页	我的微博	我的关注	我的粉丝
信息内容	用户和关注者发布的所有信息	用户自己发布的信息	关注者发布的信息	粉丝发布的信息
信息来源	用户自己; 关注的人	用户自己	关注的人	粉丝
信息组织方式	用户分组; 微博分类	顺序排列	用户分组;微博分类	顺序排列
信息获取方式	浏览;搜索	浏览;搜索	浏览;搜索	浏览;搜索

1.3 新浪微博客用户之间的互动信息组织

新浪微博客除了在微博平台、用户个人信息方面有一定的信息组织建设外,还对微博客的转发、评论信息即交流信息进行组织。转发是一种信息评价,相当于一种价值推荐,经过转发的信息会显示在用户自己的页面上,也会显示在所有粉丝的页面上,这是一种固定范围内的转播和推送。评论的信息内容会按照时间顺序显示在原创信息的下面,类似于BBS中的原帖和跟贴的形式。如果参与评论的人比较多,这里就会形成一场多人之间的讨论,以原帖为基点成为一个小会场。如果评论的人同时进行了转发,那么转发之后的信息就可能形成一个个分会场。在这种情况下,一条信息引起的评论和转发就像是一场公开的社会性讨论,所以有人认为,微博具有了公共领域的特征,可以推进社会民主的发展和建设。

2 微博客信息组织对图书馆的启示

从以上对新浪微博平台以及微博用户的信息组织中我们可以看出,微博客用户的信息获取是一种以人为节点,以关注、转发和评论为媒介,以浏览和搜索为主要阅读模式的信息获取机制。微博客的信息交流模式中,人既是信息源、信息评价者、信息传播者,也是信息使用者^[2]。通过关注、转发和评论信息,人与人之间建立了联系,信息也便具有了流动性和增殖性,进而使得信息的价值得以体现。作为社会信息交流与存贮的图书馆来说^[3],微博客的这种以人为中心进行信息分类、以信息快速获取目的的信息组织方式值得图书馆借鉴。

首先,以人为中心的信息组织方式值得图书馆借鉴。网络环境下,随着图书馆信息组员的剧增,出现了越来越多的异质、异构的数字资源,容易造成图

书馆信息资源及信息合理组织的分离,给用户获取信息资源带来了诸多不便。借鉴微博客以人为中心的信息组织方式,从用户的信息获取角度来说,图书馆需要对多种异质、异构的数字资源进行集成与重组;从图书馆用户使用的角度来看,图书馆需要以用户获取体验为核心,对信息资源进行多方面、多层次的集成、重组、整合,建立具有关联性的资源体系,以消除数字信息“孤岛”,这样图书馆既能提高数字资源的利用率,又可以将数字资源置于统一平台之上,形成统一检索,使信息资源的检索方便、易用,建立相关的异质、异构的信息资源索引库,以集中索引的形式进行组织;另一种则是对异质、异构的信息资源的检索引擎进行组织,通过技术手段实施异构检索^[4]。

其次,以信息资源快速获取为目的的信息获取模式值得图书馆借鉴。信息浏览作为人的获取信息行为之一,通常是用户在没有具体信息需求目标或难以清楚表达信息需求的情形下,比较随意的网络信息查寻行为。网络环境中,浏览与检索一样都已经是重要的信息获取方式。图书馆受微博客信息浏览和信息搜索这一用户信息行为模式的影响,应通过各类学科导航、门户网站等方式对馆内信息资源进行组织,方便用户按照学科、主题或知识门类来浏览各类学术资源,通过浏览让用户有一个主题或以主题为基础的导航,最终引导找到所需要的内容。在信息导航组织方面,采用多线索的信息组织方式,使信息成网状结构,极大地提高用户对网站信息的获取效率并减少网站的层次,将重点内容以最佳的方式展现给访问者,从而给访问者带来良好的浏览体验。

再次,信息交流模式中的信息增值体现值得图

书馆借鉴。现代社会发展,人类社区的功能越来越弱化,人与人之间越来越疏离,再也不能像村社时代那样走门串户,人们很难随意走近他人并与之攀谈。网络的发展曾经加剧了这一趋势,但是随着 Web2.0 技术的发展,人们因为网络而扩大了交往^[5]。微博客的发展带来了因信息内容而建立起来的人际链接。在微博中,人们的关注和交谈,以及人际关系的建立不是因为原有的社会关系,而是因为对信息内容的关注。这是一种新型的人际关系,也是一种新的信息增值模式,借鉴这种模式,图书馆的传统借阅服务、新型信息服务等都可将信息资源增值开发与利用,如利用发展的信息技术,鼓励用户即读者参与转发、评论,扩大资源利用率。

3 结束语

微博客是一种实时在线的单向订阅式社会性网络服务,是在陌生人之间因为信息内容而建立起来的新的新的人际关系。信息内容是人际关系的关键点,用户之间因为所发布的信息而产生感觉,由感觉而关注和订阅,并通过对信息内容的转发和评论等方

式形成人际互动。为了充分发挥信息的分布组织与快速获取,分别以人即用户为中心、以信息资源快速获取为目的的信息组织方式以及以浏览为主、搜索为辅的信息获取机制,都对社会信息服务机构图书馆提供了很好的借鉴模板作用,微博客在图书馆逐渐得到进一步应用的同时,图书馆也应借鉴微博的信息组织与信息获取模式,提升图书馆的信息服务能力。

参考文献:

- [1] 李华,赵文伟. 微博客:图书馆的下一个网络新贵工具[J]. 图书与情报,2009(4):78.
- [2] 欧阳剑. 新网络环境下用户信息获取方式对图书馆信息组织的影响[J]. 中国图书馆学报,2009,35(6):99.
- [3] 袁纳宇. 图书馆应用微博客的价值分析[J]. 图书与情报,2010(3).
- [4] 黄如花. 数字图书馆信息组织的优化[J]. 情报科学,2004,22(12):1437.
- [5] 徐志玮,陈定权. Web2.0 在高校图书馆学科信息服务中的实现[J]. 图书与情报,2010(4).