

青年员工在企业文化建设中的重要地位

孙庆

(甘肃紫光智能交通与控制技术有限公司,甘肃兰州730010)

摘要:作为工程建设单位,项目部生活艰苦、枯燥,通过关心青年员工思想文化动态,提供切实可行的团队活动,在项目管理中建立先进、正确、主导的企业文化,增强青年员工的凝聚力,为实现企业的稳步成长打下坚实的基础。对甘肃紫光智能交通与控制技术有限公司企业文化建设中发挥青年员工的主导地位做一些初步的探讨。

关键词:青年员工;企业文化;建设

中图分类号:F270

企业的管理者每到岁末年初往往会遇到相同的一个问题,人才流失。可以建立完善的晋升机制、奖励制度等一系列制度来留住人才,但是当企业已经不能够从薪酬体制上留住人才的时候,企业文化一样也可以留住人才。企业文化被称为市场经济中的“软实力”,是一个企业在长期的生产经营实践中对企业管理不断探索和积累的结果。企业的存在和升华,不断地给企业的改革发展带来勃勃生机和活力。青年员工作为企业中最具有活力和生命力的群体,是企业建设发展中不可或缺的中坚力量。在企业文化建设中,青年员工既是追随者、受益者,也是参与者、评判者,更是推动者和创新者。

1 青年员工在企业文化建设中的作用

1.1 青年员工是企业文化建设的推动者

青年员工是企业竞争中立于不败之地的重要力量,企业的建设发展离不开理论知识扎实、自学能力突出、富有创新精神的青年人才。进入新世纪以来,企业十分注重高素质人才的引进,一批交通工程、计算机专业的大专生、本科生进入公司工作,为企业带来了新鲜血液和技术力量。而这些年轻人在毕业后同样有着自身的发展需求,他们希望不断地完善自我、实现人生价值。企业的建设则很好地将企业的需求和个人的发展融合到了一起。企业理念中明确提出了以人为本并配以人才强企战略,就是要切实维护员工利益,充分尊重员工价值和愿望,保证员工和企业共同发展。这样,企业的建设和员工的成长形成了一个互补的整体,两者一起发展,共同进步。

1.2 青年员工是企业文化建设的创新者

企业的文化建设需要和生产工作一样,不断地

创新。目前,活跃在工程一线的青年员工绝大部分都是“80后”、甚至是“90后”一代,他们的思想非常活跃,思维方式也是紧跟时代的潮流,思考问题的角度也比较独特。企业文化的创建者就应该把青年员工的创新思维汇聚起来,通过各种方式把创新注入到企业的建设当中去,借此实现企业文化的发展和变革。

1.3 青年员工是良好企业形象的树立者

企业知名度和美誉度的有机结合构成了企业和社会公众中的形象,它同样关系企业的发展兴衰。青年员工在工作中爱岗敬业、苦练技能、深化素质,始终坚持安全生产;在工程一线冲锋在前、勇挑重担,始终保持昂扬斗志;在社会上积极参加公益活动,帮扶弱势群体,关爱老人儿童,充分发扬“奉献、友爱、互助、进步”的服务精神,为企业树立了良好形象。可以通过“青年文明号”的创建、“青年岗位能手”等一些评选和多种方式,引导青年员工团结互助、勤俭自强、敬业奉献,以高度的职业文明,创造出一流的工作业绩,增强对企业的光荣感和责任感,展现出青年员工良好的职业形象和精神风貌。

2 建立企业文化建设的方式

2.1 以工会自身建设为基础促进企业文化建设不断创新

在企业文化的建设中,发挥工会的凝聚力,实现企业价值和青工价值的统一,创造人企合力的文化氛围,发挥青年员工生力军的作用。企业要想实现自己的奋斗目标,必须要有一支高素质的管理人才、技术人才、技能人才队伍。工会组织应该利用青年员工思维敏捷、创意丰富、渴望成才的特点,围绕着企业的中心工作,培养青年员工树立适合企业发展

要求的生产理念、经营理念和服务理念,并将工会组织建设成一个学习型、创新型的团队,为企业发展发挥积极作用,在青年员工中广泛宣传先进的、向上的思想理念,增强青年员工的自豪感和荣誉感,深入开展好“青年突击队”、“青年文明号”的建设工作,以“立足岗位,建功立业;奉献爱心,服务社会”为宗旨,在社会活动中培养青年的关爱意识、奉献意识,培养“奉献、友爱、互助、进步”的服务精神,展现企业青年的良好形象,不断创新企业文化建设。

2.2 以组织活动为载体促进企业文化建设不断发展

企业文化的建设并非一蹴而就,必须经过长期的发展和提炼才能形成。企业文化建设者需要不断丰富活动内容,精心开展各项活动。通过开展“青年文明号”和“青年突击队”的创建,“青年岗位能手”评比和青年志愿服务活动,举办运动会、爱国主义电影周、摄影展、拓展训练、春季游园踏青等等一系列丰富多彩的活动,这些活动不仅丰富职工的业余文化生活,同时也能培育青年员工良好的职业素养,帮助他们克服在野外艰苦的项目生活中的孤独感,促使他们不断刻苦钻研、开拓创新,感受到企业这个大家庭中的和谐与温暖,在工作中创造出更好的成绩。

2.3 以宣传为途径,促进企业文化建设不断深入人心

一个企业的企业精神、企业信念、行为准则等首先要广泛宣传,才能深入人心。企业文化建设者应该着力成为企业工作的宣传者和企业文化的倡导者,要勇于承担起宣传教育责任。企业青年参与的各种抢险任务、帮扶活动、便民服务频频见诸于报端、网络,使大众对企业青年有了全新的认识,更是在无形中提升了企业的品牌价值。同时,通过企

业网站上的文化专栏和内部刊物宣传先进事例、弘扬先进文化、交流青年思想等方式不断感染、激励着青年员工成长。随着电脑的普及和网络的不断发展,企业文化建设者应该建立起适合企业的青年网络文化,用网络来传播和展示正确的先进社会导向。

2.4 努力提高企业干部职工文明程度

在青年员工的思想氛围中建立与时俱进的社会主义价值体系,要立足实践、注重养成,引导青年员工从自己做起,从身边事情做起,从一点一滴做起。大力倡导相互关爱、服务社会的文明风尚,紧紧抓住诚信建设这个重点,广泛开展共铸诚信活动,推动形成诚信为本、操守为重良好风气,突出思想教育内涵,广泛吸引青年员工乃至广大职工的参与,使职工在活动中受到社会主义核心价值体系的教育;要按照核心价值体系的要求,结合现代社会生活的实际特点,加强职工社会礼仪、生活礼仪、职业礼仪在内的各种礼节的培养,强化职工对核心价值体系的认同。让企业文化的内涵生动展示在工作的各个环节,自然流露在员工的言行举止上,使单位自身企业文化建设与职工思想道德建设同步伐、相适应,结出丰硕的果实。

青年员工作为企业未来的希望,企业文化的建设不能缺少他们的参与。企业文化建设者作为两者之间联系的纽带,应该利用自身优势,结合实际情况,顺应企业发展需求,满足青年成长愿望,增强凝聚力、突出创造力,实现企业和青年的共同发展,为建设优秀先进的企业文化做出贡献,发挥在企业管理过程中的重要作用。实践证明,正是有了牢固的企业文化导向和基础,正确的工作方式方法,企业员工才能得到正确的思想保证和精神支持,无论面对何种困难和重大政治考验,都能锐意进取,共同致力于企业文化的建设和改革开放的伟大事业。